



## Le Logo de l'Association « Les Amis du Patrimoine des Baronniees »

Un logo est une marque simple qui permet d'identifier au premier coup d'œil à qui l'on a « à faire ». Il doit donc être un signal visuel caractérisant la nature de celui ou celle qui l'utilise. C'est la raison pour laquelle une association à vocation patrimoniale cherche dans l'histoire ce qui marque le mieux son domaine d'intervention, ici à l'évidence : l'histoire, le patrimoine et le territoire des Baronniees.

Voici pourquoi le logo de l'association les « Amis du Patrimoine des Baronniees » a repris, après l'avoir stylisé, l'emblème du sceau des seigneurs de Mévouillon, fondateurs de la baronnie à la fin du XIe et qui régnèrent sur ce vaste territoire jusqu'au début du XIVe siècle.

L'image montre donc un cavalier recouvert de son armure et brandissant son épée. Le caractère nettement belliqueux de la figuration symbolise le devoir qu'avait le seigneur de défendre non seulement son territoire mais aussi tous ceux qui dépendaient de lui, des vassaux aux simples paysans, et même, en cas de péril, de les accueillir à l'intérieur de sa propre enceinte fortifiée.

L'emblème prit cependant un sens différent, en 1360, lorsque le roi de France Jean II le Bon prisonnier des Anglais dut, pour retrouver sa liberté, payer une énorme rançon de trois millions d'écus d'or. Une monnaie fut alors émise reprenant la même figure mais nommée « Le franc à cheval » pour montrer que c'était pour rendre le roi franc c'est-à-dire libre. Ce fut là l'origine de la première des monnaies appelées « Franc ».

Y.G.